

Bulthaup

# EL CENTRO DE LA COCINA

Donde muchos solo ven un sitio para preparar la comida, el CEO de Bulthaup, Marc Eckert, ve un espacio capaz de promover las relaciones humanas y la comunicación

**D**ada la pasión con la que se expresa, sorprende que el CEO de Bulthaup, Marc Eckert, esté hablando de cocinas. Su elocuente discurso recuerda que esta estancia cumple un papel mucho más elevado que la simple gestión del alimento diario. “La cocina es el centro de cada hogar, es donde todo sucede, por eso todas las fiestas acaban allí”, cuenta mientras repasa su función social que, a veces, cae en el olvido ante la velocidad de los tiempos.

La misión de esta empresa alemana con casi 80 años de historia es convertir las cocinas en espacios atemporales, reposados y únicos. Eckert cuenta: “El mejor cumplido es que los clientes volverían a comprar la misma cocina 25 años después”.

Para lograr que sus cocinas perduren durante más de un cuarto de siglo, su enfoque consiste en utilizar productos de gran calidad y alejarse de las modas con diseños sencillos y elegantes. “Es como un iPhone, menos es más, sin florituras ni ornamentos”, añade. También destaca su distintivo proceso de producción: “Fabricamos prácticamente todos los componentes, lo que nos da una garantía extra”.

Aunque las cocinas bulthaup son imperecederas, la compañía busca innovaciones constantes para que el concepto de cocina cumpla nuevas funciones. “Las islas fueron una revolución. Antes, la persona que cocinaba, generalmente la mujer, tenía que

estar aislada y de espaldas, pero las islas cambiaron esa dinámica”, cuenta.

La empresa empezó a incorporarla hacia la década de 1970, cuando la sociedad alemana empezaba a abrazar plenamente la democracia. Y detalla: “No podíamos dejar a la mujer de cara a la pared, teníamos que liberarla y reunir a la familia. Eso es lo que consigue una isla, poner a las personas unas en frente de otras y volver a convertir una cocina en un espacio de comunicación”.

Aquella apuesta es todavía un reflejo del espíritu innovador de la compañía. “Siempre estamos analizando ha-

cia dónde va la sociedad para diseñar productos que se ajusten a los nuevos tiempos”, afirma. Gracias a este análisis sociológico constante, destaca que otra de sus grandes preocupaciones actuales es la sostenibilidad.

Así que puede que bulthaup nos sorprenda con otra revolución en el área de las cocinas, capaz no solo de seguir mejorando la calidad de vida dentro de casa, sino en todo el planeta. Si hace medio siglo logró transformar su propósito con las islas, cabe preguntarse qué nuevas sorpresas nos ofrecerá con alguien con la pasión de Eckert a los mandos.



Marc Eckert, CEO de Bulthaup, en una imagen de archivo.

**"EL MEJOR CUMPLIDO ES QUE LOS CLIENTES VOLVERÍAN A COMPRAR LA MISMA COCINA"**